LEYENDA:

En el cronograma se define las fases para la ejecución de las propuestas para 2015.

Propuestas inciales

- Mira qué Lindo
- URBAN Ayuntamiento

Propuestas posteriores

las propuestas posteriores son dependientes de las iniciales pero no menos importantes

- URBAN Ayuntamiento

GENERALES

(no directamente relacionadas con el proyecto pero necesarias para conseguir los objetivos estratégicos)

¿Quién?	Propuestas	Valoración: coste €	empleo	impacto
Ayuntamiento	Creación de un Grupo Interdepartamental para el desarrollo y puesta en valor de San Miguel el Castillo	-	BAJO	BAJO
Ayuntamiento	Incremento del personal y frecuencia de limpieza en el área de San Miguel el Castillo	?	?	ALTO
URBAN (proyecto interpretación del Castillo)	Habilitar baños públicos en el Castillo (contar con los de la Hermandad del Águila)	?	ALTO	ALTO
Ayuntamiento	Mejoras en la conexión con transporte público. Señalización del recorrido peatonal desde las paradas de autobús metropolitano hasta el Castillo y ampliar una línea urbana hasta el Castillo	BAJO	-	ALTO
	Eliminar la infravivienda (renovación y mejoras en vivienda) y regular nuevas construcciones	-	ALTO	ALTO

OCIO POPULAR Y FAMILIAR

dotar al barrio de espacios públicos y equipamientos habilitados para actividades, con puntos de restauración y oferta de actividad)

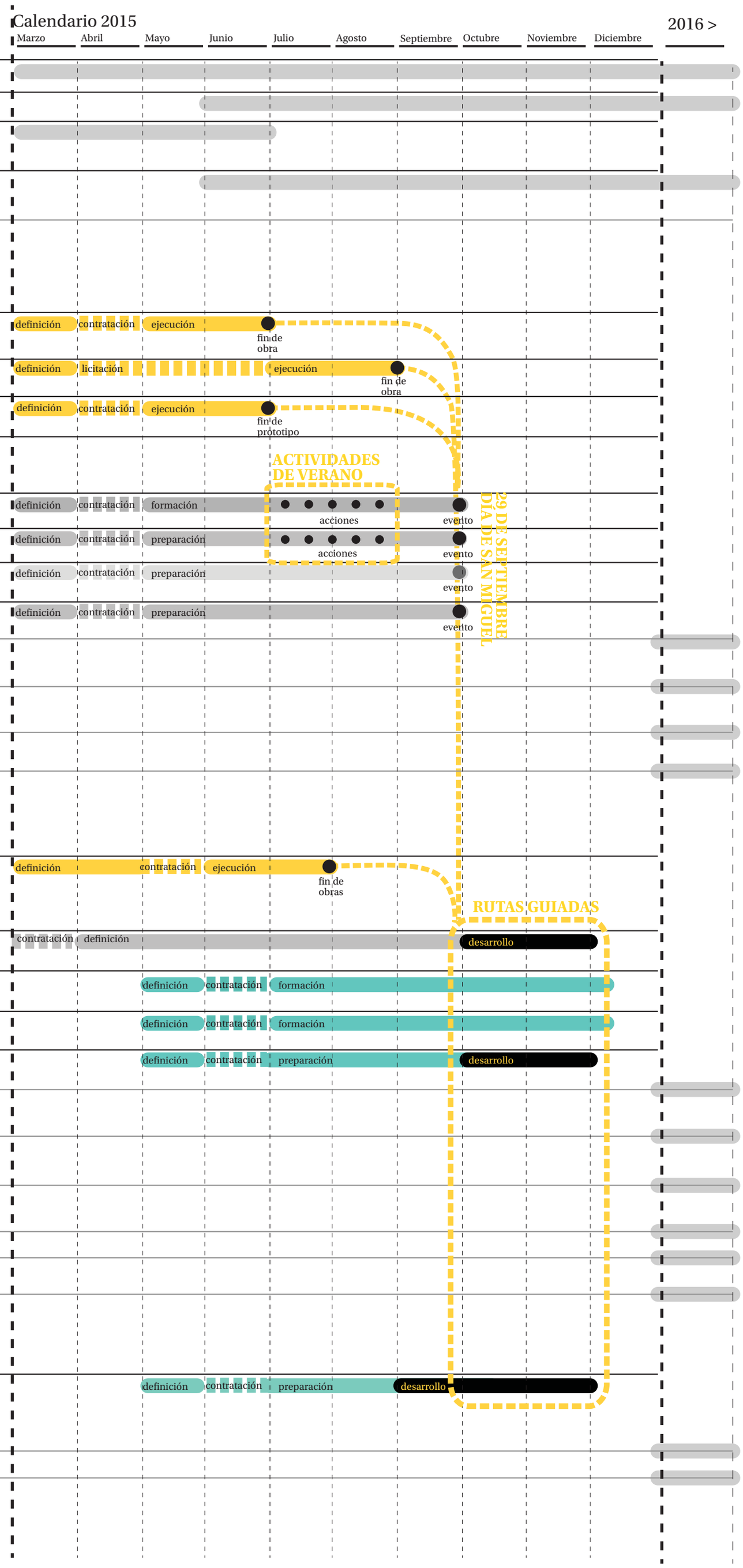
¿Quién?	Propuestas	coste €	empleo	impacto
Mira qué Lindo	Equipamiento de un área en el recinto del Castillo con juegos infantiles y mirador junto al bar restaurante fijo de la Hermandad del Águila y centro de interpretación o nuevo bar fijo a ejecutar por el URBAN	ALTO	MEDIO	MEDIO
Mira qué Lindo	Rehabilitar el Jardín de Villa Esperanza y limpiar y el edificio para facilitar la puesta en marcha de actividad vinculada	MUY ALTO	MEDIO	ALTO
Mira qué Lindo + Ayuntamiento	Talleres para la gestión y autoconstrucción de kioscos móviles que funcionen como puntos de información turística y para la venta de refrescos, productos identitarios u otros	MEDIO	ALTO	ALTO
URBAN	Equipamiento para el desarrollo de espectáculos (escenarios móviles, focos, equipo de música, etc.) Asociado al proyecto de la Iglesia de San Miguel	-	MEDIO	ALTO
URBAN (Juana Jiménez + especialistas)	Formación profesional de vecinos para la realización de espectáculos flamencos	BAJO	MEDIO	ALTO
URBAN + (indio producciones)	Teatro Comunitario con propuestas para público infantil	BAJO	ALTO	MEDIO
CPS URBAN +(emp. dinamización)	Tutorización para el desarrollo de una Verbena popular en el Castillo. Actividades populares durante un día en el Castillo	MEDIO	ALTO	MEDIO
CPS URBAN + (José Antonio Bono)	Formación y gestión de un Concurso Vecinal de Calles Bonitas	BAJO	ALTO	MEDIO
	Desarrollo y gestión de un programa anual de eventos populares en el barrio de San Miguel. Planificarlo según los resultados de las actividades URBAN (verbena, teatro, concurso de calles bonitas, cine de verano, feria de las flores, belén viviente, zambomba) etc.)	-	ALTO	ALTO
	Desarrollo de un programa de actividades culturales y deportivas para toda la ciudad vinculadas a la Iglesia de San Miguel, pistas deportivas y espacios públicos de San Miguel el Castillo.zambomba, etc.)	-	ALTO	ALTO
	Acondicionamiento de espacios públicos para espectáculos, puntos de agua y luz, en la plaza del congreso, plaza del arrabal, otros.	-	MEDIO	ALTO
	Acondicionamiento de un espacio para picnic en el meandro del río Guadaíra	-	MEDIO	ALTO

FLAMENCO, PAISAJE e HISTORIA

intervenciones y actividades para la puesta en valor de los recursos patrimoniales del barrio, tangibles e intangibles

¿Quién?	Propuestas	coste €	empleo	impacto
Mira qué Lindo	Señalización singular de una ruta de hitos y puntos icónicos del barrio por el flamenco, el paisaje y la arquitectura. Con miradores, poesía, murales, textos, mobiliario u otros. Espacios potenciales (C/ Arrabal, Cueva de "Joaquín el de la Paula", coracha al final de la C/ Torres, C/ Fuentes con C/ Torneo, Arquillo de San Miguel, final de la C/ Santa María próximo a la ermita del Águila)	ALTO	BAJO	ALTO
URBAN (lara y saray)	Diseño y gestión de rutas guiadas guiadas a turistas y alcalareños en las que de las manos de vecinos y profesionales conocer las riquezas en torno al flamenco, el paisaje y la historia	MEDIO	ALTO	BAJO
CPS URBAN (vía de escape)	Formación vecinal para el desarrollo de distintas actividades en torno a las rutas guiadas: relatores, apertura de cuevas, espectáculos, otros	BAJO	ALTO	BAJO
URBAN (empresa especialista)	Formación a la comunidad para el desarrollo y venta de artesanía (cestrería, bisutería flamenca, suvenires, etc.)	BAJO	ALTO	BAJO
URBAN	Programa de formación en torno a las rutas flamenco, paisaje e historio de San Miguel el Castillo en los CEIP e I.E.S. de Alcalá de Guadaíra	BAJO	BAJO	ALTO
	Desarrollo de un Plan Turístico para la dinamización de San Miguel el Castillo, que ponga en el centro al vecino del Castillo, a partir de las lecciones aprendidas de las propuestas impulsadas por el URBAN	-	ALTO	ALTO
	Programa de actividades artísticas para la puesta en valor del paisaje del Castillo. A partir de las jornadas del Castillo en las Artes, programar una o varias actividades artísticas en el Castillo (urban sketchers, concursos de dibujo rápido, videoarte en la muralla, etc.)	-	MEDIO	ALTO
	Rehabilitación de Villa Esperanza y Casa Ibarra y puesta en funcionamiento de los edificios en base a los resultados del trabajo previo. (Escuela de flamenco, escuela de hostelería, fábrica de producción de artesanía, mercado, etc.)	-	ALTO	ALTO
	Desarrollo de unas directrices paisajísticas para mantener la riqueza del paisaje del barrio	-	-	-
	Gestión de solares para evitar la acumulación de basuras, regulación de su limpieza y mantenimiento o cerrar-vallar según directrices paisajísticas	-	MEDIO	ALTO
	Programas de financiación y apoyo para la apertura al público de cuevas	-	ALTO	MEDIO

COMUNICACIÓN

dar a conocer San Miguel el Castillo en el entorno metropolitano de Sevilla

¿Quién?	Propuestas	coste €	empleo	impacto
URBAN comunicación	Plan de comunicación metropolitano de las rutas flamenco paisaje, historia y cultura popular. Desarrollo e Web de San Miguel el Castillo y video de promoción con los guías vecinales. Desarrollo de mapas y folletos explicativos, publicidad en los autobuses Sevilla-Alcalá y otras rutas. Difusión en agencias de turismo y agencias de ocio de todo el entorno metropolitano.	BAJO	BAJO	ALTO
	Comunicación del programa de actividades de San Miguel el Castillo en todo Alcalá	-	MEDIO	ALTO
	Comunicación a nivel metropolitano de todos los eventos de San Miguel el Castillo	-	MEDIO	ALTO